





LABORATORIO RICERCA-AZIONE

DATA	ATTIVITA'	Materiale prodotto	Immagine
13/05 2012	Presentazione del laboratorio di Ricerca Azione Presentazione del formatore e dei partecipanti; Cenni metodologia di ricerca; condivisione delle modalità di organizzazione degli incontri di laboratorio e di comunicazione a distanza, condivisione di materiali e prima ricerca documentale.	Slide	
13/06 2012	Ricerca bibliografica e piano di ricerca Condivisione del piano di ricerca. Prima articolazione della bibliografia relativa al tema della ricerca. I partecipanti hanno sviluppato il lavoro di ricerca a distanza, ciascuno ha reperito i documenti utili che sono stati oggetto di condivisione nel lavoro di gruppo	Slide e bibliografia	
15/06 2012	Ricerca bibliografica Definizione e condivisione materiale bibliografico.	Bibliografia	
7/07 2012	La ricerca e le buone prassi. La metodologia Expert Panel Il lavoro è stato realizzato in modo da sviluppare 3 macro aree di lavoro: - la ricerca della letteratura: è stato rivisto il materiale individuato attraverso la ricerca bibliografica svolta a distanza, sono state compilate le schede da inviare al gruppo di formatori regionali in modo da sviluppare una bibliografia condivisa tra le 6 regioni. - il percorso di ricerca sociale: sono state illustrate le diverse fasi della ricerca che si intende realizzare, condividendo con i partecipanti approccio e modalità operative e organizzative. I Partecipanti si sono mostrati interessati e motivati a portare avanti il programma del laboratorio impegnandosi anche nel lavoro individuale a distanza. - Expert Panel Sardegna: è stata presentata la metodologia e successivamente è stata attivata una riflessione comune finalizzata all'individuazione di nomi di esperti da coinvolgere. Il gruppo ha individuato diversi nomi di esperti che a vario titolo si occupano di economia sociale: - docente universitari che si occupano di ricerca sul tema; - operatori del terzo settore che a vario titolo sono da considerarsi testimoni privilegiati; - giornalisti regionali che hanno scritto sull'argomento o che in qualche modo se ne sono interessati. I nominativi sono stati condivisi con il gruppo di pilotaggio al quale è stato chiesto di individuare 3 nominativi tra quelli proposti. Il lavoro della ricerca azione è stato presentato durante l'Agorà in modo da condividere con tutti i presenti gli obiettivi che si intendono perseguire. Sono stati creati anche momenti di collaborazione con gli altri laboratorio, per esempio chiedendo una consulenza ai partecipanti del laboratorio comunicazione per l'individuazione di giornalisti che si occupano di economia sociale.	Slide	 
14/09 2012	Presentazione e analisi dati rilevati durante il primo round dell'expert panel Tecniche e metodologia di analisi; elaborazione categorie di analisi. Con i partecipanti si è proceduto all'analisi delle risposte fornite dagli esperti coinvolti, individuando i temi da sviluppare nella seconda parte dell'expert panel. E' importante sottolineare che i partecipanti hanno preso in carico la realizzazione delle interviste agli esperti e hanno autonomamente fissato appuntamenti e condotto il processo.	Documento di analisi	

19/09 2012	Analisi dei dati rilevati durante il primo round dell'expert panel Condivisione dei dati, discussione ed elaborazione delle categorie di analisi delle risposte fornite dagli esperti coinvolti. Tali categorie serviranno per la predisposizione dello strumento di ricerca da utilizzare nel secondo round dell'expert panel.	Documento di analisi	
20/10 2012	Il focus group: le modalità organizzative, il ruolo del moderatore, le tecniche di conduzione Durante l'incontro sono stati forniti gli elementi metodologici necessari per la gestione del focus group, inoltre sono stati oggetto di approfondimento gli elementi organizzativi in termini di strumenti, setting e tempistica.	Slide	
9/11 2012	Realizzazione del Focus Group presso "La casa delle associazioni" di Porto Torres, si tratta di un istituto scolastico da tempo non utilizzato e che dal 9 maggio 2012 ospita le associazioni di volontariato http://www.sardegناسolidale.it/notizie/portotorres-inaugurata-la-casa-delle-associazioni-1.12213 . Hanno partecipato all'incontro gli amministratori e i tecnici del Comune di Porto Torres, l'impresa che si è occupata materialmente della ristrutturazione, i referenti delle associazioni di volontariato e i rappresentanti della società civile. I partecipanti del laboratorio di ricerca hanno condotto il focus group con gli stakeholders al fine di condividere una definizione di buona pratica di economia sociale, applicata al riuso di un bene, e di individuare gli indicatori per la sua misurazione.	Analisi SWOT e registrazione	 
18/11 2012	Nell'ambito del laboratorio di Ricerca Azione è stato elaborato, con il supporto della formatrice del laboratorio di comunicazione, un comunicato stampa che descrivesse l'esperienza del focus group realizzato durante l'incontro precedente. Durante l'incontro sono stati oggetto di approfondimento gli elementi organizzativi e problematici del secondo round dell'expert panel. Inoltre è stato analizzato il cartellone prodotto durante l'analisi SWOT realizzata nell'ambito del focus group.	Documento di analisi e comunicato stampa	